



FPÖ-WATCH 5

17. September 2013, 19:30 Uhr

Spielstätte: Empfangsraum

Die Botschaft der Bilder Die Sprache der Werbung

Der Publizistik- und Kommunikationswissenschaftler Dr. Jörg Matthes im Gespräch mit **Hans-Henning Scharsach**, Journalist und Autor von *Strache. Im braunen Sumpf*.
Im Wahlmonat September werden wir ein letztes Mal die Strategien und veröffentlichten Themen der FPÖ unter die Lupe nehmen. Worauf zielt die Werbung der FPÖ und wie wirkt sie? Ist es das verdeckte Schüren von Ausländerfeindlichkeit, ist es der unverhohlene Rassismus, ist es ein Angstmachen vor Überfremdung oder ist das Thema in diesem Wahlkampf die Angst vor dem Euro, vor Europa, vor der Zivilgesellschaft? Wir haben die Plakate und Broschüren zur Hand – wir schauen hin.

Prof. Dr. Jörg Matthes, Professor für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Werbeforschung an der Uni Wien, Mitherausgeber der Fachzeitschrift *Communication Methods & Measures*; seine Spezialgebiete in Lehre und Forschung sind Werbewirkungen, politische Kommunikation, Meinungsforschung und Methoden der Kommunikationswissenschaft.

Weitersagen:

GEMEINSAM INS THEATER

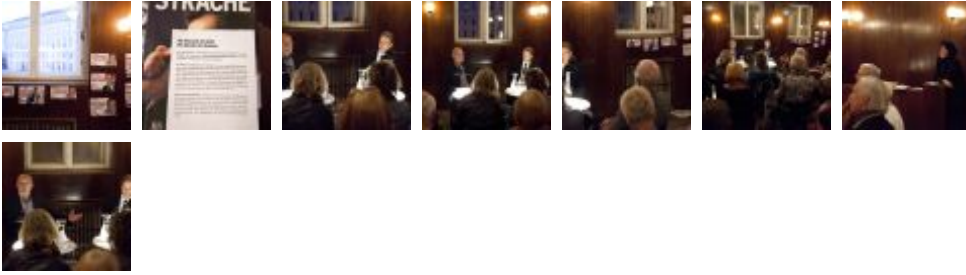
Noch keine Begleitung? Finden Sie Gleichgesinnte für Ihren Theaterbesuch - Nutzen Sie unser Service "Gemeinsam ins Theater"!

[mehr erfahren!](#)

Besetzung

mit Prof. Dr. Jörg Matthes und Hans-Henning Scharsach

Fotos



nach oben