

Forschungskolloquium der Abteilung Werbeforschung

SoSe 2015

Donnerstags, 14 – 15 Uhr, Raum 7.33



09. April: **Jörg Matthes & Raffael Heiss**
16.00 „Journal Club: Was wissen wir über die politische Partizipation von Jugendlichen in sozialen Medien?“
07. Mai: **Johannes Knoll**
„Persuasion in sozialen Medien – Der soziale Einfluss nutzergenerierter Inhalte auf die Rezeption und Wirkung von Onlinewerbung“
13. Mai: **Kathrin Karsay**
Mittwoch „Sexualisation of girls and women in German youth magazines: A visual content analysis for the period from 1979 to 2013.“
- (Intern)** **Desirée Schmuck & Brigitte Naderer**
„Effects of environmental brand attributes and nature imagery in green advertising on brand attitude and purchase intention“
- Brigitte Naderer**
„Food choice in children: Television commercials and fading behavioural effects.“
03. Juni: **Raffael Heiss**
Mittwoch „Political online communication and its effects on young peoples’ motivation to participate in politics“
10. Juni: **Brigitte Naderer, Jörg Matthes & Franziska Marquart**
Mittwoch
10:30 – 11:30 „Wirkungsmechanismen von Produktplatzierungen auf Kinder – Ein experimentelles Design“

Interessenten sind herzlich eingeladen, eine Anmeldung ist nicht notwendig!