

Forschungskolloquium der Abteilung Werbeforschung

WiSe 2015/16

Donnerstags, 14 – 15 Uhr, Raum 7.33



05. Oktober: **Raffael Heiss**
Montag „Message Content, User Behaviour and Participatory Effects: Investigating the Relationship of Politicians' Facebook Communication and Youth Political Engagement“
Probenvortrag Fakultätsöffentliche Präsentation (Intern)
05. November: **Christian von Sikorski**
„Mediated scandals: Zur Bedeutung, Darstellung und Wirkung personalisierter Skandalberichterstattung“
19. November: **Desirée Schmuck**
„Moderatoren und Mediatoren der Wirkung rechtspopulistischer Wahlplakate“
16. Dezember: **Diana Rieger**
Universität Mannheim
Mittwoch „Extremistische Propaganda
14:00 und Counter-Narrative im Web 2.0“
07. Jänner: **Mira Mayrhofer**
„Alkohol Darstellungen in audiovisuellen Medien“
Probenvortrag Fakultätsöffentliche Präsentation (Intern)
21. Jänner: **Kathrin Karsay**
„Zusammenhänge zwischen Mediennutzung und Self-Objectification im Alter der frühen Adoleszenz. Eine Längsschnittstudie“

Interessenten sind herzlich eingeladen, eine Anmeldung ist nicht notwendig!