

Wien, am 16.01. 2015

STUDENTISCHE MITARBEITERINNEN GESUCHT!

**Für das vom Jubiläumsfond der Österreichischen Nationalbank finanzierte Projekt
„Nahrungsmittelwerbung in Kinderfilmen. Inhalte, Wirkmechanismen und
Schutzmaßnahmen“ suchen wir engagierte studentische MitarbeiterInnen.**

Die ausgeschriebenen Stellen sind am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (<http://publizistik.univie.ac.at/>) angesiedelt. Nähere Informationen zum Arbeitsbereich der AdME-Research Group finden Sie unter: <http://advertisingresearch.univie.ac.at/home/>

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung sind:

- Sie müssen **in einem laufenden Bachelor- oder Masterstudium** inskribiert sein,
- Sie verfügen über Interesse an Werbewirkungsforschung,
- Sie verfügen über Kenntnisse und Interesse an Methoden der Sozialwissenschaften, insbesondere der standardisierten Inhaltsanalyse und Experimentalforschung,
- Sie arbeiten gewissenhaft und haben Interesse an wissenschaftlichen Arbeiten.

Der Aufgabenbereich ist zum einen die systematische, inhaltsanalytische Erfassung von Produktplatzierungen in Kinderfilmen, zum anderen werden Sie für die Studienbegleitung von zwei Studien an Volksschulen eingesetzt. Die Stellen sind ab dem 1. April 2015 bis 30. November 2016 befristet. Das Beschäftigungsausmaß beträgt durchschnittlich 10h/Woche (25%) und wird mit einem Bruttogehalt von monatlich 466 EUR (ca. 395 EUR netto) abgegolten.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Sammelzeugnis als PDF) bis 7. Februar 2015 an brigitte.naderer@univie.ac.at. Für nähere Auskünfte über die ausgeschriebene Position wenden Sie sich bitte an Brigitte Naderer (T: +43-1-4277-49391).