

Wien, am 12. Jänner 2018

STUDENTISCHE/R MITARBEITER/IN GESUCHT!

Für das vom Jubiläumsfonds der Österreichischen Nationalbank finanzierte Projekt

„Effekte von gesunden Nahrungsmittelplatzierungen in Kindermedien auf das Essverhalten von Kindern“

suchen wir eine/n engagierte/n studentische/n MitarbeiterIn.

Die ausgeschriebene Stelle ist am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (<http://publizistik.univie.ac.at/>) angesiedelt. Nähere Informationen zum Arbeitsbereich der AdME Research Group finden Sie unter: <http://advertisingresearch.univie.ac.at/>

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung sind:

- Sie müssen **in einem laufenden Bachelor- oder Masterstudium** inskribiert sein,
- Sie verfügen über Interesse an Medienwirkungsforschung,
- Sie verfügen über Interesse an Kinderthemen,
- Sie verfügen über Grundkenntnisse in und Interesse an quantitativen Methoden,
- Sie haben im Idealfall schon Erfahrung mit Interviews und/oder quantitativer Inhaltsanalyse,
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse (schriftlich & mündlich),
- und Sie arbeiten gewissenhaft und haben Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten.

Der Aufgabenbereich ist zum einen die systematische, inhaltsanalytische Erfassung von Nahrungsmittelplatzierungen in Kindermedieninhalten, zum anderen werden Sie für die Studienbegleitung von mehreren Studien an Volksschulen eingesetzt.

Die Stelle ist ab dem 01.03.2018 zu besetzen und bis 30.03.2020 befristet (25 Monate). Das Beschäftigungsausmaß beträgt 10h/Woche (25%) und wird mit einem Bruttogehalt von monatlich ca. € 500,00 (ca. € 423,00 netto) abgegolten.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Sammelzeugnis als PDF) bis 2. Februar 2018 an **Frau Brigitte Naderer** (brigitte.naderer@univie.ac.at) sowie an **Herrn Mario Lick** (mario.lick@univie.ac.at).

Für nähere Auskünfte über die ausgeschriebene Position wenden Sie sich bitte an Brigitte Naderer (T: +43-1-4277-493 91).