

Vertrauen Sie auf vivo:
**Smartphones
mit 3 Jahren
Garantie!**

BuzzFeed › News › Trending

„Gefühl, alles im Griff zu haben“: Warum die Gen Z Energydrinks feiert

25.02.2024, 06:00 Uhr

Von: [Friederike Hilz](#)

Kommentare

Drucken

Teilen



Warum die Gen Z
Energydrinks feiert

1 Jahr
Kontoführung
gratis

Das GoGreen-Konto

Jetzt absc

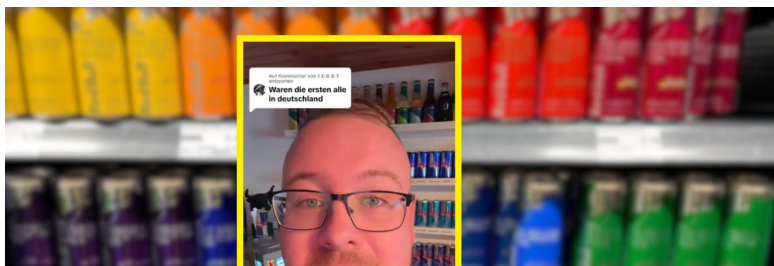
Anzeige

Auf TikTok teilen junge Leute, wie sie täglich Energydrinks trinken oder die neueste Sorte suchen. Warum ihnen die gesundheitlichen Folgen egal zu sein scheinen, erklärt ein Experte.

Endlich, die Prüfungsphasen an den meisten Universitäten und Hochschulen in Deutschland sind vorbei. Für viele Studierende gehören dabei Energydrinks genauso zum Lernen wie die Notizen aus den Vorlesungen. Trotz oder gerade wegen ihres hohen Gehalts an Koffein, Taurin und Zucker sind sie bei jungen Menschen beliebt (ganz anders sieht das bei Gemüse aus).

Influencer:innen bringen eigene Energydrinks auf den Markt und TikToker:innen zeigen ihre Sammlung mit Special-Editions. Aber warum eigentlich? *BuzzFeed News Deutschland* hat bei Marktforscher Jörg Matthes von der Universität Wien nachgefragt.

- Anzeige -



Wieso sind Energydrinks bei jungen Leuten so beliebt?
 (Symbolbild) © @diepueffchens via TikTok.de, Ulrich
 Wagner/IMAGO

Energydrinks verkörpern das Lebensgefühl junger Leute

„Jugendliche mögen Energydrinks, da sie den Geschmack gut finden, ganz einfach“, erklärt Matthes. Hinzu komme aber auch die Aufmachung und das Image der Getränke, so der Forscher. „Für Jugendliche zählt Präsenz im Hier und Jetzt, sie suchen nach

Resonanzerfahrungen und purer Energie.“
Dieses Lebensgefühl würden Red Bull
(hier 15 abgefahrne Fakten) und Co.
verkörpern.

Kein Wunder also, dass die Getränke auf
einer Plattform wie TikTok, auf der sich
viele Leute aus der Zielgruppe der
Energydrink-Hersteller tummeln, so gehypt
wird.

- Anzeige -





diepueffc
die PÜFFCHENS

Profil anzeigen

Ähnliche Videos

Jetzt anschauen

@diepueffchens

Antwort auf **@J E R R Y**

Originalton - die PÜFFCHENS

In den Kommentaren eines TikToks trauern User:innen Spezialeditionen, die der Energydrinkhersteller Red Bull mehrmals im Jahr limitiert herausgibt, hinterher. „Ich vermisse Granatapfel“, schreibt eine junge

Frau, eine andere Person „will Gletscher zurück“.

Dass die Verbraucherzentrale vor dem Konsum von Energydrinks warnt, da diese unter anderem durch ihren hohen Zuckergehalt und Säuregehalt verschiedene Erkrankungen begünstigen würden, scheint keine Rolle zu spielen.

Apropos ungesund: 7 Beispiele zeigen, warum Deutschland so „drogenaffin“ ist.

Energydrinks „gehören zur Identität der Jugendlichen“

Marktforscher Matthes erklärt, warum die

Getränke trotz der bekannten Gesundheitsrisiken so beliebt sind: „Die Konsumierenden haben das Gefühl, alles selbst im Griff zu haben, den Konsum souverän kontrollieren zu können.“ Außerdem würden junge Menschen sich häufig „ein Stück weit für unverwundbar“ halten, so der Wissenschaftler. „Zudem sind die negativen Effekte der Drinks nicht unmittelbar spürbar beziehungsweise nicht immer in der subjektiven Wahrnehmung kausal auf den Konsum zurückführbar.“

Es gelinge den Herstellern, „ein positives Markenimage zu generieren“, erklärt Matthes. „Die Marken sind beliebt und angesehen, daher zeigen Jugendliche gerne, dass sie das Produkt konsumieren.“ Mit ihrem Konsum könnten sie zeigen, wofür sie stehen. Das Marketing von Red Bull im Extremsport zum Beispiel stelle das „Herangehen und Überschreiten von Grenzen in den Vordergrund. Das entspricht dem Zeitgeist der Jugendlichen“, sagt Matthes.



Anzeige

Die erste 1-

Empfohlen von 



Anzeige

Der große