

**Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Advertising & Media Psychology Research Group
Chair: Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes**

Währinger Straße 29
1090 Wien

<https://advertisingresearch.univie.ac.at/>
<https://publizistik.univie.ac.at/>

Wien, 20. Oktober 2022

Die Advertising & Media Psychology Research Group ist Teil des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, einer Subeinheit der Fakultät für Sozialwissenschaften an der Universität Wien. Zur Durchführung eines Projekts suchen wir für die Dauer von 17 Monaten zum 1. Jänner 2023 eine*n

Studentische Mitarbeiter*in (Projektmitarbeit).

Die*der Kandidat*in wird unter der Leitung von Professor Jörg Matthes (PI) und Dr. Kevin Koban (Co-PI) an dem Projekt *Sicherheitsgefühl der Menschen in neuen Medienlandschaften* arbeiten, das von der FFG gefördert wird. Das Projekt untersucht, wie medial vermittelte sicherheitsrelevante Ereignisse (z.B. Migration, Gewalt, Terrorismus) von der Bevölkerung wahrgenommen werden und welche beschleunigende Rolle soziale Medien dabei spielen. Die Laufzeit des Projekts beträgt 18 Monate.

Wir sind auf der Suche nach einer*m Kolleg*in, die*der in einem unserer Bachelor- bzw. Masterstudiengänge inskribiert ist und Interesse an der wissenschaftlichen Arbeit hat. Vorerfahrungen im Bereich der Forschung und Projektarbeit sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung für eine Bewerbung. Die primären Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung sind:

- Sie sind in einem Bachelor- oder Masterstudiengang am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien inskribiert (abgeschlossenes Bachelor-Studium von Vorteil),
- Sie sind ein Organisationstalent und haben bereits erste Erfahrungen mit wissenschaftlichem Arbeiten gemacht,
- Sie verfügen über Methodenkenntnisse (insbesondere von quantitativen Methoden und statistischer Datenanalyse) und möchten diese gerne anwenden/ausbauen,
- Interesse an einer internationalen Forschungsorientierung,
- exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift,
- sehr gute EDV-Anwender*innenkenntnisse,
- sowie Teamfähigkeit.

Die*der erfolgreiche Kandidat*in wird für die Dauer von 17 Monaten im Ausmaß von 12 Stunden/Woche mit einem festen Arbeitsvertrag angestellt. Die Bezahlung erfolgt entsprechend den Vorgaben des Kollektivvertrags der österreichischen Universitäten (§48 VwGr. C), was derzeit (2022) einem monatlichen Bruttobetrag i.H.v. € 663,06 entspricht. Ihre Bewerbung sollte die folgenden Unterlagen beinhalten:

- Motivationsschreiben (maximal eine Seite)
- CV & Sammelzeugnis

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis 10. November in einer einzigen PDF-Datei via E-Mail an **Mag. Mario Freyer** (mario.freyer@univie.ac.at). Falls Sie inhaltliche Fragen zum Projekt haben, wenden Sie sich bitte an **Professor Jörg Matthes** (joerg.matthes@univie.ac.at) bzw. **Dr. Kevin Koban** (kevin.koban@univie.ac.at).