



**Forschungskolloquium der Abteilung Werbeforschung von
Prof. Jörg Matthes
WiSe 2012/2013**

14.11., 17.00-18.00 Uhr

Gastvortrag Kati Förster

„Die geheime Verführung? Zur Rolle des Unbewussten für die Markenkommunikation“

28.11. , 17.00-18.00 Uhr

Jörg Matthes & Anke Wonneberger

„Der medienskeptische grüne Konsument auf dem Prüfstand“

10.12., 13.00-14.00 Uhr:

Gastvortrag David Nicolas Hopmann (University of Southern Denmark)

“Messages Received—But How Are They Processed? How Political Conversations Condition Media Exposure Effects” (Michael F. Meffert & David Nicolas Hopmann)

23.01. , 17.00-18.00 Uhr

Franziska Marquart

„Rechtspopulistische Werbestrategien in Westeuropa“
(Probenvortrag, abteilungsintern)

30.01., 17.00-18.00 Uhr

Gastvortrag Markus Appel (Universität Linz)

„Persuasion durch (fiktionale) Narrationen“

**Das Kolloquium findet im Besprechungsraum 7.33 in der Währinger Straße 29 statt.
Alle interessierten KollegInnen sind herzlich eingeladen!**