



## Forschungskolloquium SoSe 2013

14 – 15 Uhr, Raum 7.33

21. März: **Journal Club**, vorgestellt von Jörg Matthes:  
Krotz, F. (2013). Academic Publications in the age of post-Enlightenment. *Communications – The European Journal of Communication Research*, 38(1), 1-12.
11. April: **Eyetracking-Research: Kick-Off (intern)**
18. April: **Dr. Oliver Büttner** (Angewandte Sozialpsychologie und Konsumentenforschung, Universität Wien)  
*„Problematisches Kaufverhalten und visuelle Aufmerksamkeit in Einkaufssituation.“*
25. April: **Franziska Marquart**  
*„Rechtspopulismus im Wandel. Wahlplakate der FPÖ von 1978-2008“*
13. Juni: **ICA/IAMCR Probe-Vorträge**
1. Arendt, F.: *Positively Valenced Calming Political Ads Influence the Correspondence Between Implicit and Explicit Attitudes*
  2. Arendt, F.: *Corrupt politicians? Media priming effects on political stereotypes and the moderating impact of implicit political cognition*
  3. Marquart, F.: *Visualization and personalization in right-wing populist political advertising. A longitudinal content analysis of Austrian campaign posters*