

# Forschungskolloquium der Abteilung Werbeforschung

WiSe 2014/15

Donnerstags, 14 – 15 Uhr, Raum 7.33



16. Oktober: **Ramona Vonbun**  
"Wer folgt wem? Intermedia Agenda-Setting während dem Nationalratswahlkampf 2013"
06. November: **Christian von Sikorski**  
*(Deutsche Sporthochschule Köln)*  
"Medieneffekte auf der Verhaltensebene: Zur Messung des tatsächlichen Verhaltens in Medienwirkungsstudien."
18. Dezember: **Desirée Schmuck**  
*(intern)*  
"Die Wirkung rechtspopulistischer Wahlwerbung auf explizite und implizite Einstellungen gegenüber MigrantInnen."
15. Januar: **Jörg Matthes, Desirée Schmuck & Raffael Heiss**  
"FacePolitics: Politische Partizipationsangebote für SchülerInnen in sozial-interaktiven Medien am Beispiel Facebook"

***Interessenten sind herzlich eingeladen, eine Anmeldung ist nicht notwendig!***