

Forschungskolloquium der Abteilung Werbeforschung

SoSe 2016

Donnerstags, 14 – 15 Uhr, Raum 7.33



24. März: **Raffael Heiss, Desirée Schmuck & Jörg Matthes**
„Jugendmobilisierung auf Facebook? Eine inhaltsanalytische Untersuchung zu Jugendansprache und politischen Partizipationsangeboten in der Facebook-Kommunikation österreichischer Politiker/innen.“
21. April: **Brigitte Naderer, Ines Spielvogel & Agnes Obereder**
„Inhaltsanalyse von Produktplatzierungen und Nahrungsmittel in Kinderfilmen von 1991-2015“
25. Mai: **Raffael Heiss, Desirée Schmuck, Carolin Eicher, & Jörg Matthes**
Mittwoch „Citizen science as a method of data collection: Exploring the predictors of participation among school students.“
- (Intern)** **Raffael Heiss**
„Mobilizing for some. The effects of politicians' participatory Facebook posts young people's political efficacy.“
- Desirée Schmuck & Brigitte Naderer**
„Misleading consumers with green advertising? Comparing the effects of false and vague greenwashing claims.“
- Brigitte Naderer, Franziska Marquart, Mira Mayrhofer & Ines Spielvogel**
„Children's attitudinal and behavioral reactions to product placements: Do parental mediations and family conversations matter?“
23. Juni: **Peter Maurer**
„Wie reagieren Politiker auf die Mediatisierung "der" Politik? Medienwahrnehmungen, Kommunikationsstrategien und Interaktionsmuster mit Journalisten im Vergleich.“

Interessenten sind herzlich eingeladen, eine Anmeldung ist nicht notwendig!