

# Forschungskolloquium der Abteilung Werbeforschung

WiSe 2016/2017

Donnerstags, 14-15 Uhr, Raum 7.33



26. September: **Peter Vorderer**  
*Universität Mannheim*
- Raum 7.03* „Permanently Online – Permanently Connected: Challenges for the Field of Communication.“
13. Oktober: **Christian von Sikorski**  
„Politische Skandalberichterstattung: Ein Forschungsüberblick und Systematisierungsversuch.“
10. November: **Eva A. van Reijmersdal**  
*Universiteit van Amsterdam*  
„Effects of Disclosing Sponsored Content: Boundary Conditions and Underlying Mechanisms.“
1. Dezember: **Kathrin Karsay**  
„Zunehmend sexy (?): Sexualisierung von Männern und Frauen in Jugendmagazinen. Eine Längsschnittanalyse.“
15. Dezember: **Mira Mayrhofer**  
„Alkoholdarstellungen im TV: Der Einfluss von Charaktervalenz und Konsequenzdarstellung auf Alkoholeinstellungen.“
12. Jänner: **Raffael Heiss**  
„Politiker/innen auf Social Media: Die Effekte negativ-emotionaler Posts auf politische Einstellungen und Partizipation von Jugendlichen.“

***Interessenten sind herzlich eingeladen, eine Anmeldung ist nicht notwendig!***