



universität
wien

Einladung zur

Antrittsvorlesung

der Fakultät für Sozialwissenschaften

Unbemerkte Werbewirkung.
Konturen eines Forschungsprogramms



Jörg Matthes

Professor für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft mit dem
Schwerpunkt Werbeforschung

PROGRAMM

Begrüßung

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann
Vizekanzler der Universität Wien

Einleitende Worte

Univ.-Prof. Dr. Rudolf Richter
Dekan der Fakultät für Sozialwissenschaften

Antrittsvorlesung

Univ.-Prof. Dr. Jörg Matthes
**Unbemerkte Werbewirkung.
Konturen eines Forschungsprogramms**

Kleiner Empfang

Freitag, 11. Jänner 2013, 17.00 Uhr

Großer Festsaal
Hauptgebäude der Universität Wien
1010 Wien, Universitätsring 1

Treppenfrier Zugang:
Rechter Seiteneingang, Lift 1. Stock

ZUR PERSON

Jörg Matthes



ist seit Oktober 2011 Professor für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Werbeforschung an der Universität Wien. Studium der Psychologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. 2002-09 wissenschaftlicher Mitarbeiter am dortigen Institut für Kommunikationswissenschaft sowie am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich, dort 2007 Promotion. Forschungsaufenthalte an der Ohio State University und der George Washington University. 2009 Ruf an die Universität Zürich, dort bis 2011 Assistenzprofessor für politische Kommunikation und politisches Verhalten. Sodann Ruf an die Universität Wien sowie an drei weitere Universitäten. Leitung der Fachgruppe Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (seit 2009) sowie der schweizerischen Schwesterfachgruppe (2008-10), Mit-herausgeber der Zeitschrift *Communication Methods & Measures*, diverse internationale Auszeichnungen und Preise.

Forschungsschwerpunkte: Werbeforschung, politische Kommunikationsforschung, Methodenforschung.