



Wien, am 08.08.2016

PROJEKTMITARBEITERIN GESUCHT!

Für das vom Jubiläumsfonds der Österreichischen Nationalbank finanzierte Projekt
„Nahrungsmittelwerbung in Kinderfilmen. Inhalte, Wirkmechanismen und Schutzmaßnahmen“
suchen wir eine/n engagierte/n MitarbeiterIn.

Die ausgeschriebene Stelle ist am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (<http://publizistik.univie.ac.at/>) angesiedelt. Nähere Informationen zum Arbeitsbereich der **AdME Research Group** finden Sie unter <http://advertisingresearch.univie.ac.at/home/>.

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung sind:

- Sie müssen **Ihr Magister- oder Masterstudium abgeschlossen haben**,
- Sie verfügen über Interesse an Werbewirkungsforschung,
- Sie verfügen über Kenntnisse und Interesse an Methoden der Sozialwissenschaften, insbesondere Experimentalforschung,
- Sie arbeiten gewissenhaft und haben Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten.

Der Aufgabenbereich umfasst die Erstellung von Stimulus-Material sowie die Studienbegleitung von einer Studie an Volksschulen. Die Stelle ist vom 1. Oktober 2016 bis zum 31. März 2017 befristet. Das Beschäftigungsausmaß beträgt 24 Stunden/Woche und wird gemäß den Vorgaben des Kollektivvertrages für die österreichischen Universitäten mit einem Bruttogehalt von monatlich **€ 1617,90** abgegolten.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, PDF Ihrer Master-/Magisterarbeit & das Sammelzeugnis als PDF) bis 21. August 2016 an brigitte.naderer@univie.ac.at sowie an mario.lick@univie.ac.at.

Für nähere Auskünfte über die ausgeschriebene Position wenden Sie sich bitte an Brigitte Naderer (T: +43-1-4277-493 91).