

Wien, 02. August 2018

Die *Advertising & Media Effects Research Group* (Abteilung Werbeforschung) des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, einer Subeinheit der Fakultät für Sozialwissenschaften an der Universität Wien, sucht für die Mitarbeit in einem Forschungsprojekt eine/n

ProjektmitarbeiterIn "Prae Doc".

Das Forschungsprojekt mit dem Titel "**Social Media and Political Engagement: Mechanisms and Contingencies**" (PI: Jörg Matthes) wird vom FWF gefördert und hat eine Laufzeit von drei Jahren (2018-2021).

Das Projekt hat mit 1. Juni 2018 begonnen und die ausgeschriebene Stelle soll mit **1. Oktober 2018** oder frühestmöglich besetzt werden.

Dauer der Befristung: 2 Jahre, 8 Monate

Beschäftigungsausmaß: 30 Stunden / Woche (75%)

Die Gehaltseinstufung erfolgt gemäß den Regelungen des anzuwendenden Kollektivvertrages (§48 VwGr. B1).

Profil "Prae Doc"

- Abschluss im Magister- oder Masterstudium in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft oder vergleichbarer Disziplin
- Interesse an den Forschungsbereichen *Politische Kommunikation* und *Persuasionsforschung*
- Methodenkompetenzen: Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung, insbesondere quantitativer Methoden (z.B. Experimente und Surveys) sowie statistischer Datenanalyse
- Exzellente Englischkenntnisse und Interesse an einer internationalen Forschungsorientierung
- Teamfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS-Office & den gängigsten PC-Programmen
- Deutschkenntnisse

Bewerbungen sollten die folgenden Unterlagen beinhalten:

- Letter of Intent
- Wissenschaftlicher Lebenslauf
- ggf. Publikationsliste und Vortragsverzeichnis
- PDF der Master- oder Magisterarbeit
- Abschlusszeugnisse

Ihre Bewerbungsunterlagen (diese können sowohl in Deutsch oder Englisch verfasst sein) richten Sie bitte bis zum **31.08.2018** als PDF via eMail an Jörg Matthes (joerg.matthes@univie.ac.at) sowie Mario Freyer (mario.freyer@univie.ac.at). Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Professor Matthes.

T: +43-1-4277-493 07

E: joerg.matthes@univie.ac.at

Web: <http://advertisingresearch.univie.ac.at/team/joerg-matthes/>